

Tourisme Québec dévoile son plan de développement touristique pour 2012-2020



La journée des *Assises 2012* qui vient de prendre place à Sherbrooke en était à sa 8^e édition. **Tourisme Québec** y a dévoilé son plan de développement touristique pour 2012-2020.

La matinée a été consacrée à la présentation de projets sur les portes d'entrée que sont Québec et Montréal pour la clientèle internationale. On a aussi parlé des produits porteurs dans les différentes régions et de l'icône touristique que devient le fleuve Saint-Laurent grâce à l'essor des croisières internationales.

Qu'est-ce qu'on vise? À enrichir l'offre, à la densifier, à s'inspirer des meilleurs et à les dépasser! Au bout du compte, on veut accroître les recettes du tourisme de 5 % (soit de 7 G\$) d'ici 2020.

Beaucoup de projets appuieront la démarche. Entre autres, plusieurs programmes de financement viendront bonifier le développement de l'offre, son financement et une meilleure connaissance des marchés plus pointue.

Nouvelle image de marque

Une nouvelle image de marque *QuébecOriginal* a été dévoilée et accueillie avec enthousiasme. « Notre nouvelle image de marque est le reflet de ce que nous sommes. Le Québec est original de par sa culture francophone, par sa joie de vivre et par sa créativité », a souligné la ministre du Tourisme, **Nicole Ménard**. La vidéo promotionnelle qui l'accompagne sera dévoilée bientôt. Elle est émouvante!

35 mesures

Le ministère du Tourisme propose donc 35 mesures qui permettront d'atteindre les divers objectifs bien détaillés dans le plan accessible sur Internet. On peut prendre connaissance de ces mesures à

: www.tourisme.gouv.qc.ca/medias/communiques/tourisme-puissant-levier-creation-emplois-developpement-economique-dans-toutes-regions-quebec-1340.html?page=1 ou raccourci : <http://bit.ly/LMGbFa>

IQ Tourisme

Par ailleurs, pour faciliter l'investissement du privé, un programme d'appui au développement des attraits touristiques, *IQ Tourisme*, relèvera d'une nouvelle division d'**Investissement Québec**.

Heureusement, la recherche de consensus et le mot «*ensemble*» ont primé sur le sujet de l'heure, malgré les inquiétudes que suscitent les manifestations au sein de l'industrie touristique.

Ci-bas, nous vous présentons quelques photos de quelques acteurs majeurs qui ont contribué au *Comité Performance* présenté aux *Assises* de 2011 et qui sont parvenues à élaborer le plan d'action 2012-2020, un plan peut-être ambitieux – pourquoi pas? – mais emballant et rassembleur. Chapeau!

Marie-Andrée Delisle

La ministre du Tourisme Nicole Ménard

La sous-ministre Suzanne Giguère

Le sous-ministre adjoint Georges Vacher

Sylvie Quenneville (dg du marketing, Tourisme Québec)

REDIFFUSION

Les Assises du tourisme s'ouvrent à Sherbrooke

François G. Chevrier (pdg ATR associées du Québec) et
Camille Trudel (président des Festivals et Événements du Québec)
Photo ©Marie-Andrée Delisle

[REDIFFUSION 29 mai 2012] Les *Assises du tourisme* se sont ouvertes, à Sherbrooke, par un cocktail de bienvenue qui a regroupé d'importants acteurs de l'industrie touristique québécoise.

Le programme éclairera les participants sur les orientations que **Tourisme Québec** entend appliquer pour les prochaines années afin d'accroître la notoriété du Québec à l'échelle internationale.

Il y aura certainement quelques commentaires sur l'enjeu actuel des manifestations de rue envers les prochains grands festivals de Montréal et de Québec... À suivre!

Marie-Andrée Delisle

Isabelle Girard (d.g. CQRHT) et Paul Arsenault
(directeur du Réseau de veille - Chaire de tourisme UQAM)
Photo ©Marie-Andrée Delisle

Eric Bilodeau (Office de tourisme de Québec), Diane Villeneuve (APAQ)
et Julien Cormier (Tourisme Québec)
Photo ©Marie-Andrée Delisle

Nadine Gelly (d.g. La Vitrine culturelle et Danny Blouin (d.g. GoHelico)
Photo ©Marie-Andrée Delisle

Pierre-Luc Brodeur (Parkbridge), Maurice Couture (GPS Tourisme Inc.)
et François Chevrier (pdg ATR associées du Québec)
Photo ©Marie-Andrée Delisle

COMMUNIQUÉ

Plan de développement de l'industrie touristique 2012-2020 - Le tourisme, un puissant levier de création d'emplois et de développement économique dans toutes les régions du Québec

SHERBROOKE, QC, le 28 mai 2012 /CNW Telbec/ - « Les régions sont au cœur de nos stratégies de développement. Nous allons investir dans toutes les régions pour enrichir le produit culturel et événementiel, hivernal, de nature et d'aventure, le tourisme nordique ainsi que le tourisme d'affaires et de congrès. J'annonce que des stratégies spécifiques à chacun de ces produits touristiques seront élaborées avec les intervenants de l'industrie ». C'est en ces termes que s'est exprimée la ministre du Tourisme, Mme Nicole Ménard, à l'occasion du lancement du Plan de développement de l'industrie touristique 2012-2020 - Un itinéraire vers la croissance.

Des produits porteurs

Le Plan prévoit le développement et la mise en valeur de produits porteurs pour les régions. Des stratégies en matière de tourisme hivernal, tourisme nature et aventure ainsi que de tourisme culturel et événementiel seront élaborées avec la collaboration étroite des associations touristiques régionales, des associations touristiques sectorielles et autres partenaires concernés. Elles s'ajoutent à la Stratégie des croisières internationales sur le Saint-Laurent ainsi qu'à la Stratégie touristique québécoise au nord du 49e parallèle.

Le nouveau Programme d'appui au développement des attraits touristiques de 85 millions de dollars sur 5 ans rend possible le développement de ces secteurs omniprésents en région. Géré par Investissement Québec division Tourisme, ce nouveau programme permet aux entreprises touristiques de compter sur une aide financière souple et avantageuse. « Avec ce programme, mon gouvernement souhaite favoriser le développement de l'offre touristique québécoise par une augmentation des investissements privés. Les associations touristiques régionales seront partie prenante de ce programme puisqu'elles recommanderont les projets en fonction des priorités régionales », a tenu à préciser la ministre Ménard.

Le Plan de développement inclut également la création du Fonds de soutien aux PME touristiques. Doté d'une capitalisation de 5 millions de dollars, ce fonds financera principalement des projets en tourisme nature, tourisme autochtone, pourvoies, chasse et pêche, tourisme culturel et agrotourisme. D'ailleurs, les projets entourant les trois parcs nationaux de Tremblant, Saguenay et de la Gaspésie, seront prioritaires. Également, la Société des établissements de plein air du Québec (Sépaq) investira 35 millions de dollars dans ses installations au cours des cinq prochaines années.

Accroître l'investissement régional

Plusieurs mesures contenues dans le Plan permettront de favoriser l'investissement et l'innovation dans les régions. Par exemple, le crédit d'impôt remboursable pour la modernisation de l'offre d'hébergement vise spécifiquement les propriétaires d'établissements d'hébergement touristique situés à l'extérieur des régions métropolitaines de recensement de Montréal ou de Québec et son impact financier totalisera 33 millions de dollars.

Madame Ménard a également évoqué le renouvellement de certaines mesures qui sont des leviers de développement touristique important. Les ententes de partenariat régionales en tourisme seront reconduites jusqu'en 2015. Donc plus de 9 millions de dollars seront investis par le ministère, et ce, dans les régions touristiques. De plus, les régions ont désormais la possibilité d'augmenter la taxe sur l'hébergement de 2 \$ ou 3 %, à 3 \$ ou 3 %. Cette taxe est destinée à la promotion et au développement de l'offre touristique régionale. Enfin, la bonification de 22,5 millions de dollars sur 5 ans de l'enveloppe destinée au financement des festivals et des événements sera particulièrement bénéfique pour les régions, puisque plus de 66 % des festivals et événements soutenus par le ministère du Tourisme s'y retrouvent.

« L'apport économique du tourisme dans les régions est indéniable, puisque 65 % des entreprises issues de ce secteur se trouvent à l'extérieur de Québec et de Montréal. Un itinéraire vers la croissance regroupe tous les ingrédients d'une offensive majeure pour hisser l'industrie touristique au rang des grands leviers de développement économique du Québec et de ses régions », a conclu la ministre Ménard.

Le Plan de développement de l'industrie touristique 2012-2020 est accessible sur le site Internet du ministère du Tourisme du Québec à l'adresse suivante : www.tourisme.gouv.qc.ca/plan-developpement.

-30-

COMMUNIQUÉ

Une nouvelle image de marque touristique forte, audacieuse et rassembleuse pour le Québec

SHERBROOKE, QC, le 28 mai 2012 /CNW Telbec/ - C'est avec une grande fierté que la ministre du Tourisme, Mme Nicole Ménard, a dévoilé aujourd'hui la nouvelle image de marque touristique du Québec : QuébecOriginal. « Notre nouvelle image de marque est le reflet de ce que nous sommes. Le Québec est original de par sa culture francophone, par sa joie de vivre et par sa créativité », a souligné la ministre Ménard.

Pierre angulaire de l'ensemble des activités de promotion, puisqu'elle colore et appose son sceau sur chacune des actions réalisées, l'image de marque aura donc une influence déterminante sur les stratégies promotionnelles futures du ministère du Tourisme (MTO). Également, la plateforme a été conçue de façon à s'adapter à la multiplicité des canaux de communication actuels, qu'il s'agisse des appareils mobiles ou des différents médias et réseaux sociaux. De plus, le terme Original est utilisé avec la même signification dans huit langues.

Fruit d'une démarche rigoureuse de recherche, d'analyse, de consultation et de sondages auprès des clientèles issues des marchés prioritaires et des différents intervenants de l'industrie touristique québécoise, la nouvelle image de marque prend racine dans les grandes forces et traits distinctifs de la personnalité touristique du Québec, soit l'authenticité, la créativité et l'interaction avec la nature. « Pour imposer le Québec parmi les grandes destinations du monde, le ministère du Tourisme et ses partenaires multiplient les efforts de promotion à l'étranger et plus que jamais, nous sommes outillés pour positionner notre destination touristique sur l'échiquier international », a ajouté la ministre Ménard.

« Peu de campagnes dans le monde ont réussi à m'impressionner autant que la vôtre. Elle est énergique. Elle est originale. Elle vend votre destination comme un endroit différent et unique au monde et c'est exactement ce qu'il faut faire ». C'est en ces termes que M. Keith Bellows, rédacteur en chef du National Geographic Traveler, a décrit la nouvelle image de marque touristique du

Québec.

La nouvelle image sera implantée progressivement dans les différentes activités promotionnelles du MTO et sera déployée dès l'automne 2012 sur les marchés internationaux.

Nouveaux marchés dans la mire du Ministère

Par ailleurs, en plus du Canada et des États-Unis, qui sont les deux premiers marchés hors Québec, le ministère du Tourisme concentre ses efforts de promotion sur 16 pays qui génèrent près de 84 % des visiteurs étrangers, dont la France, troisième marché en importance pour le Québec, ainsi que le Royaume-Uni, l'Allemagne et le Mexique.

De plus, le Ministère a doublé ses investissements promotionnels pour développer le marché chinois. La ministre du Tourisme a dirigé une mission économique en Chine, en avril dernier, afin de renforcer les relations d'affaires avec le milieu touristique chinois et aussi pour appuyer les démarches d'Aéroports de Montréal pour l'obtention d'une liaison aérienne directe entre la Chine et Montréal.

Pour visionner la nouvelle image de marque : www.tourisme.gouv.qc.ca/quebecoriginal.

-30-

COMMUNIQUÉ

Plan de développement de l'industrie touristique 2012-2020 : - Le tourisme hissé au rang des grands leviers de développement économique du Québec et de ses régions

SHERBROOKE, le 28 mai 2012 /CNW Telbec/ - C'est lors des Assises du tourisme que la ministre du Tourisme, Mme Nicole Ménard, a procédé au lancement du Plan de développement de l'industrie touristique 2012-2020. « L'industrie touristique est une pièce maîtresse du plan d'action économique du gouvernement », a déclaré la ministre.

Sous le thème Un itinéraire vers la croissance, le Plan de développement de l'industrie touristique 2012-2020 propose des mesures novatrices pour bâtir une industrie performante. « Il s'agit d'un effort sans précédent qui témoigne de notre détermination à faire du tourisme un puissant levier de création d'emplois et de développement économique dans toutes les régions du Québec », a ajouté la ministre Ménard.

Un Plan ambitieux

Élaboré en étroite collaboration avec des experts et partenaires de l'industrie, ce Plan est le fruit de près de deux ans de concertation, de consultation et de mobilisation. Notre objectif est de rendre l'industrie touristique québécoise plus performante. Nous visons une croissance annuelle moyenne de 5 % des recettes touristiques, ce qui se traduira par des recettes supplémentaires de 7 milliards de dollars, l'accueil de 7 millions de visiteurs de plus et par la création de 50 000 nouveaux emplois d'ici 2020, et ce, dans toutes les régions du Québec.

Tous ministères et organismes confondus, le gouvernement du Québec investit 350 millions de dollars annuellement au bénéfice de l'industrie touristique. Ce plan ajoutera en moyenne 35 millions de dollars en mesures spécifiques et 76 millions de dollars en mesures complémentaires, durant chacune des cinq prochaines années, ce qui portera à 461 millions de dollars les investissements publics annuels en faveur de l'industrie touristique.

Le Plan priorisera les initiatives et projets touristiques en fonction de quatre grands axes de développement :

Renforcer les portes d'entrée (Montréal et Québec);
Mettre en valeur le Saint-Laurent;
Développer le tourisme culturel et événementiel, hivernal, de nature et d'aventure, le tourisme nordique ainsi que le tourisme d'affaires et de congrès;
Développer le potentiel touristique des régions.
Parmi les 36 mesures contenues dans le Plan, mentionnons le Programme d'appui au développement des attraits touristiques qui sera géré par la nouvelle division d'Investissement Québec (IQ Tourisme) (85 millions de dollars sur 5 ans), la bonification de l'enveloppe destinée au financement des festivals et des événements (22,5 millions de dollars sur 5 ans), la mise en place d'un nouveau crédit d'impôt destiné à la modernisation de l'offre d'hébergement touristique applicable à des projets réalisés avant le 1er janvier 2016 et les investissements dans les parcs et les réserves fauniques de la Société des établissements de plein air du Québec (Sépaq) (35 millions de dollars sur 5 ans).

Une image de marque originale

La ministre a également profité de cette occasion pour procéder au dévoilement de la nouvelle image de marque touristique du Québec à l'étranger. Sous le thème QuébecOriginal, cette approche marketing renouvelée permettra d'accroître notamment la présence du Québec dans les réseaux sociaux et environnements Web 2.0 et de profiter du caractère viral de ces nouveaux médias. La nouvelle image de marque est inspirante et traduit la culture unique du Québec, son caractère distinctif et son originalité. L'objectif ultime est d'améliorer la performance touristique et d'accroître les parts de marché du Québec en attirant un plus grand nombre de touristes et en diversifiant le bassin de clientèle.

Une mobilisation sans précédent

« Ce Plan est le fruit d'une mobilisation sans précédent des acteurs de l'industrie touristique québécoise. Un itinéraire vers la croissance regroupe tous les ingrédients d'une offensive majeure pour hisser l'industrie touristique au rang des grands leviers de développement économique du Québec et de ses régions », a insisté la ministre Ménard. Elle a enfin annoncé qu'un mécanisme de suivi du Plan de développement de l'industrie touristique 2012-2020 sera instauré et un bilan de mi-parcours sera produit en 2016.

Le Plan de développement de l'industrie touristique 2012-2020 est accessible sur le site Internet du ministère du Tourisme du Québec à l'adresse suivante : www.tourisme.gouv.qc.ca/plan-developpement.