

Formation en ligne sur NYC en français ou en anglais

NYC à chaque nouvelle visite une nouvelle expérience

Destination, Podcast

7 avril 2016

Retrouvez toutes les informations sur le développement touristique de NYC, le petit lieu secret de Reagan et ses conseils pour rendre intéressante la destination pour vos clients dans le podcast audio.

Le comité du tourisme et du développement de la destination New York City a convié hier ses proches partenaires et la presse à un dîner particulièrement divertissant au Ritz Carlton de Montréal. L'objectif était de mettre en valeur les beaux atouts de la ville mais aussi de rappeler qu'on ne peut pas se lasser de NYC. À chaque nouvelle visite, on vit une nouvelle expérience. Et c'est bel et bien une véritable expérience inédite au Québec que l'Office de Tourisme nous a fait vivre. Nous avons eu la chance d'assister en *live* à un extrait du show de Broadway « Finding Neverland » qui retrace l'histoire de Peter Pan.

Une destination qui s'intéresse aux québécois

Reagan Stulbaum, Vice President, Tourism Development USA and Canada nous confie que le marché Québécois est un marché naturel pour NYC. Il s'agit d'une destination qu'il faut continuer à proposer car elle se renouvelle sans cesse. « *Nous avons un bureau à Toronto qui peut vous aider et vous renseigner.* » En 2015, la « **Grosse Pomme** » a accueilli plus d'1 million de visiteurs canadiens et compte bien continuer son ascension en accueillant notamment plus de Québécois. Le bureau du tourisme de NYC ne fait actuellement pas de campagne de communication grand public ici et privilégie des relations avec les professionnels à travers un événement comme hier. 13 partenaires du monde de l'hôtellerie, du divertissement et des réceptifs avaient fait le déplacement pour l'occasion.

Devenez un agent qualifié « New York City Specialist »

Sachez qu'il existe une académie de formation pour les conseillers en voyages. Il s'agit d'un parcours de 7 courts modules qui peuvent être complétés pendant votre pause déjeuner par exemple. Pour plus d'informations, visitez NYCgo.com/Training. Sur ce même site, vous accèderez à des rubriques pratiques vous permettant de télécharger des cartes, des images, ... pour préparer au mieux vos clients.

The « New » NYC

On dit que la ville de NYC ne dors jamais et l'Office de tourisme de NYC vient de me le prouver avec cet événement. La ville évolue et se modifie avec de très nombreux projets récemment livrés, en cours et futurs, qui deviendront les nouveaux attraits touristiques de demain. Reagan Stulbaum, Vice President, Tourism Development USA and Canada, nous à invité pendant la présentation à découvrir « **The New New York** ». **L'hôtellerie se développe et d'ici 2010 la ville comptera 133 000 hôtels contre 107 000 en 2016.**

Parmi les nouveaux projets on compte par exemple : « **New metro station World Trade Center transportation Hub** » inauguré il y a deux semaines ; L'aéroport qui sera revampé d'ici 2021; Création du musée d'Art contemporain Whitney; Des bornes « LinkNYC » pour le wifi et recharger votre cellulaire; Une nouvelle croisière depuis Brooklyn ; Un bel observatoire en haut du nouveau *Trade Center*; ...

New York sera toujours une escapade incontournable, et plus d'une fois dans sa vie!

Pour vous inscrire donc au cours en ligne et choisir votre langue de votre formation :

<http://www.nyctrainingacademy.com/login/>

Recherche et édition pour la CGAQ par Luc de Bellefeuille, 7 avril 2016